**Guía Práctica: Configuración de Módulos CRM e Inventario en Odoo**

**1. Instalación de Módulos Necesarios**

Asegúrate de tener instalados los módulos de **CRM** e **Inventario** desde la aplicación principal de Odoo.

**2. Creación de Categorías de Producto**

* Ve al módulo de **Inventario** y accede a **Configuración > Categorías de Producto**.

Interfaz de usuario gráfica, Teams

Descripción generada automáticamente

* Haz clic en **Nuevo** para crear una categoría.

Interfaz de usuario gráfica, Texto, Aplicación

Descripción generada automáticamente

* Rellena el campo de **Nombre** con el título de la categoría.

Texto

Descripción generada automáticamente

* Si deseas crear una subcategoría, selecciona una **Categoría Padre** al configurarla.

Texto

Descripción generada automáticamente

* Guarda los cambios.

**3. Creación de un Nuevo Producto**

* Desde el módulo de **Inventario**, accede a **Productos > Productos**.

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

Descripción generada automáticamente

* Haz clic en **Nuevo** para añadir un producto.

Captura de pantalla de un celular

Descripción generada automáticamente

* Completa los campos requeridos:
  + **Nombre del Producto**.
  + **Precio de Venta**.
  + **Categoría** (elige una categoría previamente creada).
  + **Stock Real** (indica la cantidad disponible).

Captura de pantalla de computadora

Descripción generada automáticamente

Captura de pantalla de un celular

Descripción generada automáticamente

Captura de pantalla de computadora

Descripción generada automáticamente

* Guarda el producto para finalizar.

**4. Creación de una Nueva Oportunidad en CRM**

* Accede al módulo de **CRM** y haz clic en **Nuevo** para crear una oportunidad.
* Rellena los campos necesarios, como nombre, cliente y detalles de la oportunidad.

Captura de pantalla de un teléfono celular

Descripción generada automáticamente

* Haz clic en **Añadir** para registrar la nueva oportunidad en el sistema.

**5. Registro de Interacciones con Oportunidades**

* En el módulo de **CRM**, selecciona la oportunidad en la que deseas registrar una interacción.
* Ve al apartado **Actividades** dentro de la oportunidad.
* Haz clic en **Llamada** o selecciona cualquier otro tipo de actividad según corresponda.

Interfaz de usuario gráfica, Texto, Aplicación

Descripción generada automáticamente

* Completa los detalles de la interacción y guarda el registro.

Captura de pantalla de un celular

Descripción generada automáticamente

Captura de pantalla de computadora

Descripción generada automáticamente

**6. Añadir Citas en el Calendario**

* Dirígete al módulo de **Calendario** y haz clic en **Nuevo** para programar una cita.
* Completa los campos necesarios, como título, fecha y descripción.
* Si deseas configurar una cita recurrente, activa la opción **Recurrente** y ajusta la frecuencia según sea necesario.

Texto

Descripción generada automáticamente

Con estos pasos, habrás configurado las categorías y productos en el inventario, gestionado oportunidades en CRM, registrado interacciones y programado citas en el calendario de Odoo, optimizando el flujo de trabajo.